

Schôdza predsedníctva ANPDM

Dátum: 29.6.2011

Prítomní / é: Mgr. Petra Hraňová (Ulita), Mgr. Zuzana Hollá (Kaspian), Mgr. Karina Andrášiková (Združenie Storm), Mgr. Barbora Brichtová (Mixklub), Mgr. Ivana Pitková (Mixáčik), Mgr. Miroslava Hapalová (Človek v tísní SK), Mgr. Peter Kulifaj (Mládež ulice)

Program:

1. Rozdelenie úloh
2. Stanovy
3. Supervízia
4. Pohoda
5. RMS – Vzdeláanie
6. Evidencia klientov
7. Čo je kde v asociácií

Ad 1: Rozdelenie úloh:

- Dohoda: ak si niekto zoberie na starosti koordinovanie určitej oblasti, musí finálne stanovisko prekonzultovať s predsedníctvom – na osobnom stretnutí alebo mailom. Jednotlivé organizácie majú 1 týždeň na vyjadrenie, ak sa nevyjadria, berie sa to ako súhlas organizácie.
1. Fundraising
 - Cieľ: zabezpečiť prostriedky na základné fungovanie Asociácie (vzývať ľudí na dodávanie podkladov; písať projekty; zháňanie donorov a in-kind zdrojov). Finančné priority na rok: čiastočný úväzok na koordinátora Asociácie (0,5); financie na stretnutie členskej chôdze; finančné prostriedky na medializáciu (leták; web; ..).
 - Zodpovedná organizácia: Storm
 2. Štátna správa a samospráva
 - DFSR – nevedia si celkom predstaviť, čo by bolo fajn, keby sa odkomunikovalo so samosprávou a štátnou správou. Komunikovali s BSK – mali by sa vytvoriť 3 regionálne skupiny, čo však skôr spadá do starostlivosti o členov. DFSR by dokázal komunikovať so samosprávami zmysel nízkoprahov a nevyhnutnosť ich podpory.
 - ČvT – chceli by sa pridať k napĺňaniu tohto cieľa, vedia priebežne sledovať zákony a posielat' relevantné časti na pripomienkovanie
 - Ciele štátna správa: zmena zákona o sociálnych službách (zmena obsahu paragrafu nízkoprahové denné centrá pre deti a rodinu); striehnutie procesu tvorby štandardov sociálnych služieb tak, aby neboli v rozpore so štandardami NPDM; iniciovať úpravu pravidiel pridelovania dotácií štátnou správou (meškanie dotácií, nemožnosť hradiť náklady na mzdy zamestnancov v pracovnom pomere).
 - Ciele samospráva: nadviazať kontakt so samosprávnymi krajmi – predstaviť Asociáciu a štandardy; vylobovať možnosti podpory zo samosprávnych krajov pre členské organizácie – pripraviť podkladový materiál pre organizácie, ktoré sa už po vlastnej línii stretnú so samosprávnymi orgánmi.
 - Zodpovedná organizácia: DFSR

3. Fundraising II

- Kaspian – vie zastrešiť oblasť Fundraising II – zháňanie donorov (firemných a nadačných partnerov); za 1 rok vedia nadviazať komunikáciu s viacerými firmami; komunikovať s nadáciami, atď. Nebudú zháňať konkrétne peniaze pre Asociáciu, ale pokúsia sa nájsť veľkého donora, ktorý by si zobral pod krídla nízkooprahov ako také. Ideálny výsledok po roku: bude existovať program na podporu nízkooprahov. Realistickejší výsledok: vzhľadom na dlhodobosť procesu vytvárania plánov firemnej filantropie a nadačných grantových schém skôr vytvorenie potenciálnych partnerstiev, vytipovanie donorov, ktorí by mohli v budúcnosti vytvoriť grantový program. Prioritne pôjde o získanie financií, ideálne ak by mohol donor zastrešiť aj kampaň, vyčleniť nejaké prostriedky pre Asociáciu.
- Cieľ: nájsť donora pre nízkooprahov; Výstup: dohoda s konkrétnymi donormi (formálna alebo neformálna).
- Zodpovedná organizácia: Kaspian

4. Starostlivosť o členov

- Ciele: minimálne raz ročne osobne navštíviť všetkých členov; nadviazať komunikáciu (obojstrannú); zmapovanie potrieb; 1-2 regionálne stretnutia; priebežná aktualizácia informácií o členoch (informovanie predsedníctva na schôdzach)
- Zodpovedná organizácia: ČvT - SK

5. Medializácia

- Cieľ: dostať nízkooprahové programy do povedomia novinárov/médií; čiastkové ciele: preberanie článkov z činnosti organizácií na web Asociácie (minimálne 1 x za mesiac); 1 x za 3 mesiace sa objaví článok o činnosti asociácie (minimálne na webe asociácie) – ťažiskové/kmeňové články, súhrn toho, čo sa deje; minimálne 2 články za rok v printových médiách; vypracuje sa systém informovania tlačových agentúr/novinárov o aktivitách nízkooprahových zariadení (napr. kalendár akcií v nízkooprahoch, atď.), vytvorí sa slovníček pojmov pre novinárov, vytvorí sa zoznam kontaktov na novinárov; nový dizajn webu.
- Zodpovedná organizácia: Mládež ulice

Ad. 2 Stanovy: každá organizácia si do budúceho stretnutia prejde sporné body, prebehne diskusia o úprave.

Ad. 3 Supervízia: kontakt od Ulity nie je aktuálny – nie je priestor ani financie, téma supervízie: tímová spolupráca
- zatiaľ nie je nový kontakt – Ulita, Mixklub sa popýta organizácií, či je možné zafinancovať príp. zadarmo. Jedno stretnutie bude zatiaľ postačovať.

Ad. 4 Pohoda: Mixklub chce zobrať o človeka na viac na zvýhodnený lístok. Navzájom sa zúčastnené organizácie dohodnú aký materiál kto berie, kto čo prinesie a aké aktivity sa budú robiť.

Nedoriešené veci z programu:

RMS – vzdelávanie

Evidencia klientov

Čo je kde v Asociácii?